

# 《国际贸易实务》课程认识实习大纲

**实习场所：**外贸进出口公司

**学期：**6

**周数：**3

**学分：**3

**开设对象：**国际经济与贸易专业本科

## 一、实习类别

《国际贸易实务》课程业务实习

## 二、实习目的和任务

认识实习的目的：开拓视野，拓宽思路，了解社会，提高素质。通过参观和听讲座使学生了解我国著名城市上海、宁波的改革开放、经济技术、对外贸易的发展情况，开拓思路，学习所参观城市及其公司、企业的先进经验。

## 三、实习内容

实习内容包括参观实习所在城市（上海和宁波）的大中型公司企业（如上海宝钢、宁波雅戈尔等）及当地具有教育意义的人文景点（如上海博物馆、上海金融博物馆、宁波天一阁等）；听讲座——请当地有关领导和专家作专题报告。

## 四、实习时间及方式

1. 一般安排在第六学期进行，时间为三周。这时学生比较系统地学完《国际贸易实务》、《国际金融》、《外贸函电》等专业课，为帮助学生们进一步了解社会和提高其专业意识而组织的专业认识活动，是培养学生专业意识、增强学生实践能力的重要教学环节之一。

2. 采取集中实习方式，由专业课老师带领学生到上海、宁波等实习基地进行认识实习。

## 五、实习要求

1. 实习学生应当遵守以下纪律：

(1) 正确认识实习目的，端正实习态度，按时参加实习，按期完成实习任务。不

不得以任何理由逃避实习或者缩短实习时间；

(2) 严格遵守国家法律法规，自觉遵守学校各项纪律，自觉维护学校声誉；

(3) 服从指导教师指挥，注意安全。

2. 实习结束后，学生应当及时撰写实习总结或心得体会。

实习总结或心得体会应当结构严谨、层次清晰、文理通顺、行文规范、书写工整，字数不少于 5000 字。

## 六、实习的组织与考核

1. 认识实习按照学院统一安排进行，经济系国际经济与贸易教研室负责具体组织实施。

2. 经济系成立系实习领导小组，由系主管教学的副主任担任组长，成员包括课题组成员、专业教研室主任以及教学秘书和实习年级辅导员等。

3. 系实习领导小组应当选派政治素质好、教学经验丰富、对专业知识实际应用较为熟悉、工作责任心强、有一定组织和管理能力的教师担任实习领队（指导）教师。实习领队（指导）教师全面负责实习计划的实施、质量控制及考核。

4. 实习成绩按照优秀、良好、中等、及格、不及格五级记分制评定。

认识实习成绩评定的基本依据是：实习总结或心得体会；纪律遵守情况。

5. 学生实习成绩应当记入学生成绩报告单并存入学生档案。

6. 实习结束后，组织实习座谈会和经验交流会，并对优秀实习学生进行表彰。

### 附：认识实习报告封面格式



# 广东工业大学

## 认识实习报告

实习单位 \_\_\_\_\_

专 业 \_\_\_\_\_

年级班别 \_\_\_\_\_

学 号 \_\_\_\_\_

学生姓名 \_\_\_\_\_

指导老师 \_\_\_\_\_

200 年 月 日