



易露霞

[摘要] 随着经济全球化和知识经济的兴起, 国际贸易竞争呈现出新的特征, 如何准确地把握国际贸易竞争的特点和趋势, 并加以利用, 无疑具有极其重要的意义, 文中从6个方面对当前国际贸易竞争中的新趋势进行了较为详细的阐述。

[关键词] 国际贸易 竞争 新趋势

近年来, 随着经济全球化和知识经济的兴起, 使得国际贸易的竞争日趋激烈, 协调国与国之间的竞争政策正越来越成为国际社会的重要研究课题, 为了合理有效地分配全球的资源, 不仅需要商品在国与国之间实行自由流通, 还要求在商品和服务的生产、销售以及与此有关的直接投资等所有经济环节中营造出一种公平的竞争环境, 但由于大部分国家为了自身的经济利益, 在竞争法和与竞争政策有关的制度等方面存在着差异, 容易造成在各国间出现的不公平的竞争环境。由于竞争环境的变化, 国际贸易竞争又呈现出许多新情况和新特征, 准确的把握国际贸易竞争的特征和趋势, 对于提高我国对外开放的水平和质量, 实现经济的快速稳定发展具有重要的战略意义。

一、由静态的比较优势向动态的竞争优势转变

美国经济学家迈克尔·波特在他的经典著作《国家竞争优势》中阐述了“产业集群”这一观点。他认为产业集群是指特定领域内的关联企业、专业化供给企业、服务供应者、关联机构(大学、业界团体等)在特定的空间上集聚, 并形成强劲、竞争优势的现象或趋势。产业集群的突出特征表现在: 一是产业集群可以使企业在地理上高度集中; 二是各利益主体之间形成相互关联、相互竞争与合作的关系, 每个主体拿出自己的优势资源, 与其他企业的优势资源相结合, 并作为产业整体来参与竞争。这种竞争不仅仅靠自己的竞争力, 它的背后有产业集聚的竞争优势作为支撑。波特进一步分析说, 产业集群不但可以降低交易成本, 提高生产效率, 而且改进了企业的激励方式, 更主要的是集群为创新提供有利的条件, 加快生产率的增长, 也更利于新企业的形成, 从而形成国家和地区竞争优势。

随着知识经济的发展, 在贸易与投资自由化的推动下, 有形与无形商品和各种生产要素跨国间流动的成本与障碍大大降低, 因而资本、劳动力等各种生产要素变得不再相对稀缺, 基于这种新的变化, 导致在国际竞争中的优势不再完全取决于生产要素, 而更多地取决于生产资源要素的配置能力(即所谓的后天优势),

这种国际贸易竞争核心内容的彻底改变, 使国际贸易竞争的核心不再是与天然的资源优势, 而是体现后天因素(生产资源要素的配置)的竞争优势, 因此, 获得国际贸易利益的关键不在于静态的比较利益, 而在于在比较利益的动态化进程中塑造产业的国际竞争力。基于这种分析, 如果发展中国家还是仅仅依靠过去的观念, 仅仅以廉价劳动力的比较优势作为国际贸易竞争的基础, 则是相当危险的, 必须要不断创造和积累后天因素, 创造后天优势, 才能在全球化的竞争中占有优势地位。

二、网络交易成为国际贸易竞争的主流手段

随着计算机网络的飞速发展, 电子商务日益成为当然国际贸易的主流手段, 由于互联网应用范围的极度扩张以及在各领域的普及应用, 全球经济已经联结成为网络经济, 同时也为国际贸易的竞争带来深度变化。这种变化不但体现在贸易的实现形式上, 也影响到贸易的实质内容和发展观念, 电子商务的突出特点是实现了贸易的网络化、无国界化和个性化, 具有营运成本低、客户范围广、互动交流性强等显著的优点, 也代表着21世纪国际贸易的发展方向, 这种巨大的商机为我们提供了机遇, 同时也是严峻的挑战, 据联合国的数据统计, 2000年全球电子商务交易额达3770亿美元, 并预计到2010年将会占到世界贸易总额的1/3。当今世界主要贸易大国对电子商务都给予了极度的重视, 而这种网络经济所事业的全球一体化进程对于苦于信息不足的发展中国家无疑是极好的机遇, 我们必须加强对通讯技术和网络技术的普及和应用, 加强对税收制度的改革和金融体制的调整, 从而适应这种国际贸易的发展趋势, 以免在电子商务提供的巨大商业机会面前错失良机。

三、服务贸易在国际贸易中的地位越来越显著

所谓服务贸易, 指的是世界各国间服务产品的交易活动, 乌拉圭回合第一次把服务贸易列入多边贸易谈判的重要议事日程之中, 并设立单独的谈判组单独进行谈判, 也就是与货物贸易谈判分轨进行, 千年回合又把服务贸易作为重要议题。服务贸易谈判

的核心内容是有关具体承诺开放市场和国民待遇的义务,各国在市场准入和国民待遇方面进行谈判,按照不同的服务行业分门别类地做出具体承诺,同时也允许各国依据国内立法对有关服务行业的开放程度做出限制和保留,发展中国家虽然允许保护本国的服务产业,但是最终还是必须对外资开放,这种结果直接导致了服务贸易的迅猛发展,据有关数据统计,近年来服务贸易的发展速度已经超过了国际货物贸易的发展速度,同时占世界贸易的份额也不断增加,随着高科技的普及应用和快速发展,服务贸易在世界经济中的比重也必然会进一步提高。

四、知识密集型产品成为国际贸易重要的交易对象

随着知识经济时代的到来,各国都十分重视对高科技的研究,实施科技发展的国家战略,把高科技产业作为参与国际竞争的取胜点,同时与技术贸易相关的社会条件日益完善,尤其是各国在知识产权方面的努力,为国际技术贸易的发展提供了良好的经济、法律环境,经济全球化和自由化浪潮使各国的经济合作与依赖加深,国际技术交流也更加频繁。近年来,世界主要工业化国家高技术产品的出口增长均高于全部出口的增长速度,成为国际贸易新的增长点,国际贸易的商品结构也随之发生变化。在发达国家之间的贸易形式主要是许可证贸易,而在发达国家和发展中国家之间则主要产品的贸易,高技术产品的出口无疑使发达国家对经济紧缩或经济周期的抵抗力更强,也有利于国家经济的持续稳定增长。因此,必须充分地认识到知识经济是可持续发展的前提和基础,而可持续发展则是知识经济的发展过程和社会目的。

五、跨国公司在国际贸易竞争中的作用日益增强

由于跨国公司垄断了国际技术创新的70%~80%和国际技术贸易的90%,因此,在国际交易市场中跨国公司的垄断地位日益加强。目前,跨国公司已经成为高新技术的主要开发者和技术贸易的主要交易者,据《商业周刊》2000年在美国纳斯达克指数疯狂暴涨时的一次统计,美国微软公司的市值已经超过了俄罗斯的国民生产总值,全球500家大型跨国公司的总产值已占全球总产值的45%,全球5.3万家跨国公司内部和相互贸易占世界贸易总额的60%以上。随着信息技术和高效运输技术的突飞猛进,企业的跨国经营变得更加容易和有效,跨国公司已经成为国际贸易竞争的主体力量,由其推动和引领的国际生产和国际贸易已成为经济全球化发展的核心力量。

跨国公司的直接投资不但大幅度地提高了东道国的产品出口竞争能力,而且为东道国带来了先进的技术、管理经验和国际市场销售渠道,使得东道国承接了国际产业转移,融入全球化产业的链条,从而为东道国在国际产业转移和全球化链条中不断升级换代创造了机遇和条件。但是,以跨国公司母公司战略为核心的直接投资,将东道国的优势资源和优势企业纳入自身的经营发展轨道,在某种程度上也垄断了东道国产业成长的市场资源,为东道国幼稚产业的成长埋下隐患并造成阻碍。因此,发展中国家需要实施审慎的外资监管政策和积极的产业保护与扶持政策,为幼稚产业的成长创造良好的竞争与发展条件。

随着跨国公司在国际贸易中地位的不断增长,国际贸易的竞争的形式也发生了变化,随着新技术的推广运用,极大地改善了

跨国企业全球一体化经营的技术手段,提供了构建真正的全球性生产经营网络和实现全球发展战略的技术条件。以前的区域化局部市场上的竞争,发展成为包括生产经营网络等各个环节在内的立体竞争,涉及到研发、生产、销售、服务等等。这种立体竞争要求竞争者必须构建完善的网络体系,同时也提高了彼此之间竞争的激烈度。

六、竞争政策与投资政策的整合

随着国际竞争由境外市场渐渐进入国内市场,贸易政策及其紧密相关的投资政策的综合与协调就成为必然的趋势。在现代经济发展中,贸易政策和投资政策共同致力于推动当地产业的成长与发展,二者是统一的,但直接投资的首要目的是要跨越贸易壁垒,直接占领东道国的国内市场,因此二者之间的冲突又不可避免,必须要注意贸易政策与投资政策的协调发展。对于需要国家保护和扶持的弱势产业,在贸易政策上必须实施较高的关税和非关税壁垒,在投资政策上也相应地实行禁止或至少严格限制的防范措施,直至该产业的保护期结束。对于外资企业而言,可以继续实施较高的贸易壁垒,随着外资企业生产经营的扩大,贸易壁垒会逐步削减。否则,在激烈的国内市场竞争中,贸易壁垒保护的是外资企业而非内资企业,结果适得其反。

在已经形成的多边贸易体制中,发展中国家面临着越来越严峻的发展条件。在发展中国家最具备竞争优势的纺织品贸易中,由于发达国家的变相抵制,乌拉圭回合达成的纺织品协议没有得到很好的实施,发展中国家的纺织品出口环境没有根本的改善。而农产品非关税措施的数量化,使多数发展中国家丧失了原有的保护手段,与贸易相关的知识产权协议保护了拥有先进技术的发达国家的利益,却使发展中国家在工业化路途中必须付出更大的代价。在传统的贸易壁垒对国内弱势产业的保护作用不断削弱的情况下,出于保护本国经济的需要,各国又纷纷实施了各种形式的新型非关税壁垒,形成了以反倾销、反补贴等为主体的新的贸易保护体系。由于形式合法、易于实施,且能够有效地排斥外国产品的进口而不易方招致报复的特点,反倾销与反补贴成为保护本国国内产业部门利益的最佳方法之一。另外,传统的竞争模式是企业之间单纯的竞争,政府大多都置身其外,但随着新技术的发展和全球一体化的形成,以技术与人才为核心的竞争因素在国际竞争中的决定性作用更加突出,从而导致各国政府都纷纷介入其中。当今,世界上几乎所有的发达国家,都制定了各自的全球竞争战略,政府的外交都把促进经济发展作为重要目标,从而协力开展各种各样的国际竞争。

参考文献:

- [1]肖琛:全球网络经济[M],北京:华夏出版社,1998
- [2]冯萍 张勉:电子商务环境下国际贸易的变化及对策[J],安徽师范大学学报(人文社会科学版),2002,(02):70~73
- [3]李军:知识经济时代国际服务贸易的特点与我国的对策[J],经济问题,2001,(11):53~55

[作者单位:广东工业大学经管学院]