

# 突破“绿色壁垒”，发展我国对外贸易

● 易露霞

(广东工业大学 经济管理学院, 广东 广州 510009)

[关键词]绿色壁垒;对外贸易;标准化;竞争力

[摘要]本文探讨了如何应对“绿色壁垒”对我国外贸发展的影响,提出我国对外经济贸易在新经济秩序下应采取的措施。

[文献标识码]A [文章编号]1009-0061(2005)10-0094-02

“绿色壁垒”正成为各国抵制外国进口产品的有力武器,并以较快的速度在发达国家盛行。为此,加强对“绿色壁垒”及其与我国对外贸易发展的研究显得尤为必要。为了提高我国产品的出口效益,拉动我国经济的持续增长,我们应该在认识绿色壁垒实质的基础上,积极进行研究,并采取突破绿色壁垒的有效对策。

## 一、遵守世界贸易组织有关规则,健全我国外贸法规

1、加大法规标准的制定力度,完善贸易法规,强化环境立法。

我国在快速发展对外贸易的过程中,屡屡遭遇到“绿色壁垒”的限制,首要的原因就是缺乏健全的环保法规,从而导致在经贸活动中难于实施环境管理,对产品的环保问题难于控制。因此,必须加快建立和完善对外贸易中有关环保方面的法律规范,强化环境贸易执法力度;同时注意与国际上有关方面的协议、规则接轨,清理一些超出WTO有关规定和未采用国际标准的强制性地方标准,便于产品进入国际市场。

2、积极参与国际谈判,制定符合我国利益的国际环境规范,尽力争取将我国已具有优势的项目标准纳入到国际标准中去。

目前国际上对环境的协议、规则还很不完善,而且大多是发达国家意志的表现。其中欧盟就是一个典型的例子,他们首先立足考虑国内标准,从而转向最大限度地控制国际标准,即将本国的技术法规、标准纳入国际标准。他们致力参与ISO、IEC各种技术活动,特别是在国际标准制定、修订方面,积极争取承担起起草工作,以保证国际标准充分体现他

们自己的利益,或将他们的本国标准纳入国际标准,积极倡导在世界范围内采用,以保护、发展自己的产品。我国要想避免处于被动接受的地位,就不能只满足于跟着采用他们已经制定的一些标准,而应积极参加国际标准化活动,使国际标准尽量反映我国的意见和要求,特别是争取把具有中国特色的文化、传统工艺品等纳入国际标准,将我国在国际上处于领先地位的科研成果及重大的技术变化及时转为技术标准,并努力推荐制定为国际标准,在国际贸易中采用,使其得到更大的发展。

3、充分利用《技术性贸易壁垒协议》制定我国的“绿色壁垒”措施。

要想突破发达国家的“绿色壁垒”,必须先对其有充分的了解。为此,要认真研究各国的“绿色壁垒”及国际上的环境条款,总结国内外企业突破“绿色壁垒”的经验和教训。鼓励企业申请ISO9000质量体系认证和ISO14000环境管理体系认证,开发绿色产品,开展绿色管理和营销,并为其提供便利条件和信息咨询服务。同时针对我国的优势项目,根据我国的民族、人文、资源、气候、地理、基本技术及发展中国家地位等特点,充分利用《技术性贸易壁垒协议》的有关条款和国际标准,建立我们自己的“绿色壁垒”体系,保护我国的民族产业。

## 二、规范产品出口秩序,提高出口商品的竞争力

1、严格把关,大力推行先进技术标准,提高出口产品质量

(1)出口产品不但要符合对外贸易合同约定的技术标准,而且必须符合我国强制性标准,以保障人体健康及保护生态环境。凡根据强制性标准检验

[作者简介]易露霞,广东工业大学经济管理学院外贸教研所副教授,主要研究方向:国际贸易、经贸英语。

评定的不合格出口商品,即使符合外贸合同约定的质量条款或有国外收货人的愿购证明,也不准放行出口。

(2)对我国具有技术优势和发展前途的产品,在参照国际标准、国外先进标准的基础上进行扩展,制定具有国际领先水平的技术标准;对出口同类产品进行分析,对各行业、各地区制定的技术标准作协调筛选,制定统一的、达到国际水平的国家标准;制定等同于国际标准或国外先进标准的国家标准,促进我国国际化水平的提高。

## 2、加强与环境有关的认证工作

(1)随着世界经济一体化的不断发展和我国加入WTO,企业面临着日益严峻的挑战。强化标准化工作,建立完善的标准化体系,提升企业的标准化水平,加强国际认证工作,特别是与环境有关的国际环境管理体系系列标准(ISO14000)认证、绿色标志认证等,从而不断提高企业的竞争力,是我国应对“入世”挑战的重要措施。中国海尔集团就是通过认证工作,使其产品在国际市场上畅通无阻。因此,加强与环境有关的认证工作十分必要的。

(2)企业的出口还要走科技兴贸和可持续发展道路。首先,继续推行以质取胜战略,推动企业的技术进步,提高出口产品的质量;其次,积极开发、引进环境保护技术、降低能源与原材料消耗,降低出口产品的污染密集度,分散目标市场过于集中而可能导致的出口波动风险,起到部分削弱“绿色壁垒”对我国出口市场准入的限制。

## 三、合理利用“绿色壁垒”,以“绿色护照”应对“绿色壁垒”

国际经济交往的不断深化发展,环境与贸易的关系也会越来越密切,人们将面临一个新的课题——如何在争取更大贸易自由与阻止环境恶化而采取的限制法规和措施这两者之间取得平衡,打破“绿色壁垒”,在我国市场形成良性竞争环境,开拓广阔的国际绿色市场,以期达到“环保—贸易”持续发展的最终目标。

### 1、加强宣传教育,提高环保意识,引导绿色消费

全民环保意识的提高离不开广泛的宣传和教育,要加大出口贸易与环境保护方面的宣传,使得各级经贸工作者及企业领导者充分认识到环境保护在我国外贸工作中的重要意义。同时,为了彻底消除污染,必须树立全方位、全过程的环境管理新思想,从产品的研制、生产、包装、运输、销售、消费到废物的回收、再利用,每个阶段都要考虑环保问题。另外,做好对对外贸易与环境保护负面情况的报导,增

加危机感、紧迫感,以适应国际贸易发展的新形势。

绿色需要是人的本性的需要,正如迈克尔·波特所说,“买方决不买他们未认同的价值,无论这种价值有多么重要”。绿色消费固然重要,然而人们若意识不到、不去认同的话,其重要性趋于零。因此,企业、新闻媒介及政府有关部门应加大绿色消费的宣传引导力度,努力指导人们消费观念向绿色消费聚集。

### 2、大力开发绿色产品,积极发展绿色市场

近年来,随着环保技术和生活水平的不断提高,一个发展潜力巨大的新兴产业——绿色产业方兴未艾。这种以环境和资源保护为核心的产业正推动着绿色产品的开发与绿色市场的形成;同时还将影响供求关系,改变市场结构。据预测,绿色产品在未来的10年内将主导世界主要工业市场。可以说,绿色产业是21世纪最有魅力的朝阳产业。要想争夺国际市场,就必须发展绿色产业和绿色市场,控制环保技术的制高点。因此,我国应在借鉴发达国家成功经验的基础上,不断从发达国家引进先进的环保技术,开发绿色产品,积极发展符合环保要求的绿色产业,为我国的外贸出口开拓更为广阔的国际绿色市场。

### 3、实施绿色营销,跨越“绿色壁垒”

绿色营销又称为环境营销或生态营销,是指为实现经济利益、消费者需求和环境利益的统一,企业通过模仿自然界的调节机制,促进人类行为与自然界的协调发展,保持自然生态平衡和资源可持续发展的经营策略和管理过程。国内要公平参与国际竞争就必须注重发展绿色营销,以高品质的绿色产品冲破绿色壁垒。

总之,合理利用“绿色壁垒”来发展我国对外贸易,是我国面临的迫切需要解决的问题。加入世界贸易组织后,更应加强对WTO及其框架下的多边协议的研究,熟悉国际贸易规范,使我国的对外贸易与国际贸易接轨,并得到更快更好的发展。

### [参考文献]

- [1]王家庭.绿色壁垒对我国外贸的影响及对策.国际贸易问题,2001,(4).
- [2]黄勇.绿色生产与我国的企业发展.技术经济与管理研究,2001,(2).
- [3]杨斌.从绿色贸易壁垒和环保看绿色营销.经济前沿,2001,(9).
- [4]李果仁.我国应对绿色壁垒的战略建议.中国环保产业,2002,(7).
- [5]施用海.应对新贸易壁垒.国际技术贸易,2003,(1).

[责任编辑:谢美萍]