

泰国企业在中国投资探析

■ 易露霞 陈池澍 广东工业大学经济管理学院

[摘要] 本文分析泰国来华投资总体情况及在华投资存在的问题, 并提出了解决这些问题的建议和措施。

[关键词] 泰国企业 投资 中国政府

一、泰国在华投资总体情况

中泰两国同属于发展中国家, 泰国的华侨华人众多, 两国关系在经济上和政治上都十分密切。自1979年中国开始改革开放, 泰国正大集团率先来华投资至今, 泰国来华投资数目一直保持着稳定的增长。

1. 来华投资的心态演变。早期来华投资的泰国企业, 总体上都是华侨华人开办的企业, 这类企业具有鲜明的返乡报恩动机, 他们大多是在1894年和1920年前后两次大规模泰国移民潮中移民出去的中国人, 他们对祖国怀着深深的情怀。中国开始改革开放之初, 他们面对百废待举、十分不完善的投资环境, 做出了回乡投资, 同甘共苦开创中国事业的决定。

2. 早期来华的泰国企业对于投资环境的要求不高。早期来华投资的泰国企业基本上都是以食品、服装等行业为主, 不需要十分高科技的人才资源依托, 也不需要强大的物流系统做后盾。这些企业在当时中国政府的支持下, 在中国迅速开展。如正大集团, 迄今已在中国29个省、市、自治区投资建成近180个项目, 成为自中国改革开放以来投资金额项目和分布范围位居前列的外商企业之一。

3. 天时地利人和, 使中国更具吸引力。随着中国改革开放的不断完善, 投资环境已经大大改善。目前中国仅次于英国和美国, 是全球第三大外国直接投资接受国。泰国是中国的邻近, 泰国的企业利用地缘优势, 自然不会错失如此机会。同时, 泰国国内本身的经济制度也不完善, 政治制度同样存在很大的变数。2006年9月19日晚在曼谷爆发了军事政变, 推翻了总理他信。如此动荡的政治局势, 导致部分泰国国内的企业希望通过投资的形式向外转移一定的资产, 为本土企业在局势影响下受挫后继续发展留一条比较妥当的后路。

4. 坚持不变的来华投资信心。泰国企业在刚刚涉足来华投资的时候, 往往因为对于政策制度、商业运作环境的不熟悉而出现挫折。可是, 泰国企业来华投资的信心依然不改, 改良对策, 继续推进。例如在第十二届中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会, 泰国幸福纱厂有限公司就是第二次参加展会。由于去年第一次参展时, 对中国的市场不是很了解, 所以接触的客户也不多。此次来华, 幸福纱厂做了充分准备, 在此次展会上遇到了很多合作伙伴, 也达成了一些合作意向, 该公司的负责人对此次来华成果非常满意。

三、当前泰国企业在中国投资存在的问题

1. 投资者对中国的国情不了解, 投资具有一定的盲目性。中泰双方在擅长的工业门类中具有十分相似甚至重叠的生产部门, 如果合作的方式处理不当, 就会迫使两国同行业的企业走到优势互补的对立面, 演变成为泰方的盲目投资与恶性竞争。如果泰国企业不懂得“避重就轻、另辟蹊径”就会陷入与中国企业一样的困境, 而作为外资企业, 缺少了中国企业的本土优势, 四处碰壁的结果是可以预想到的。

2. 投资者对当地的法律、法规, 以及相关的政策规定了解不透,

遇到纠纷难以解决。泰国企业来到中国投资, 首先必须遵守的就是中国的法律, 而对于中国法律的不熟悉, 在遇到纠纷的时候就成了他们的致命伤。泰国企业与中国的合资或者合作方在发生合作纠纷的时候, 中国方面企业会利用熟悉本土法律的优势, 在双方调解、控辩时占尽对自己有利的位置, 迫使泰国投资者丧失控制权, 蒙受损失。

3. 中泰两国由于社会制度不同, 人们在意识形态、生活方式、道德标准、价值观念等方面存在差异。泰国是君主立宪制的资本主义国家, 国家资本在国内不占据绝对的优势, 而对于土地所有权公有、使用权归个人等一系列中国法令更加感到十分陌生。于是来华投资的时候, 部分企业往往存在“想当然”的思维, 照搬在泰国国内的运营模式, 企图在中国建立一个其在泰国运营公司的“复制品”, 而实际操作起来就发现计划和现实的差距很大, 其投资结果便是可想而知的。

三、提升泰国企业在中国投资档次的建议与对策

1. 充分发挥地理位置优势, 进一步加强泰中两国经贸关系。中泰两国建立的战略合作伙伴关系, 为两国扩大经贸合作提供了坚实的基础。虽然两国不接壤, 但泰国可以作为中国向东南亚发展的必经之路, 不论是陆路, 水路或航空, 都十分有利于泰国企业到中国投资。虽然说随着被“泰化”的年轻一代逐步成为泰国社会的主流人群, 但是总体上讲“根”还是在中国, 这就需要在泰的商会、同乡会等民间组织发挥牵头引导作用。国内企业也应该学会与这些组织多沟通, 多联系, 不忘向“前辈”多请教, 并且多向泰国商人“取经”, 充分利用中泰两国的地理位置优势, 最大限度地发展两国之间的友好经贸往来关系。

2. 加大力度培养对泰贸易、投资的专才。中国虽然与东南亚特别是泰国有良好的“亲戚”关系。但是长期以来, 中国的对外重心往往集中在中国港澳地区和欧美国家。在东南亚人才的培养方面相当缺乏。目前全国开设本科泰语专业的高等院校有五个。在全国既懂泰国文化风情、语言习俗, 又懂经济政策, 法律法规的接受过高等教育的复合型人才, 更是屈指可数。可见, 培养一批熟悉其环境的复合型人才, 在国际市场上纵横驰骋非常紧迫。

3. 简化手续营造良好的投资环境。在华投资的泰国企业, 如果可以享受最便利、最合理的政府服务以及各方面合理的优惠政策, 那么必定会在泰国国内产生“羊群效应”。吸引越来越多泰国成功的大、中型企业赴华投资就变得更有可能会。这必须要求政府简化办事手续, 广开门路, 从制度、措施、税收、政策上等对于来华投资的泰国企业给予支持。

4. 加大统战力度。泰国老一辈的华侨华人对来华投资起到了十分好的先锋带头作用, 但由于他们年岁已高, 已经逐渐退出企业的核心决策。这就需要中国各级政府以及各个民间团体通力合作, 做好对泰年轻一代的统战工作。通过组织“寻根访问”、联谊会、客属团拜会的年轻企业家聚会, 派遣中文教师赴泰向华裔青年免费进行汉语教育等措施, 培养泰国年轻一代的故乡情结。鼓励他们“回家”投资, 并且给予适当的优惠作为对其投资行为的支持与鼓励。

泰国来华投资企业已逐步走向成熟, 这不仅有利于推动我国对外贸易的发展, 也有利于国内企业学习、应用、推广外国科学、经营管理的经验, 促进我国跨国公司的成长发展。

参考文献:

《泰国纺织服装业积极在华寻找合作伙伴》, 转自国际商报, 2006年4月12日新闻