

我国农产品出口的破“壁”之策

易露霞

(广东工业大学经济管理学院, 广东广州 510090)

摘要:我国加入 WTO 已 3 年有余,但农产品出口并未出现人们所预期的那样顺利,而是遭遇了绿色壁垒的严重阻碍,已经给我国农产品出口带来了很大的影响。像反倾销一样,绿色壁垒成为我国入世后不容回避的问题。因此,只有探讨出有效的应对措施,才能保证“十一五”期间我国农产品出口的继续增长,使我国农产品出口健康而持久发展。

关键词:绿色壁垒;农产品出口;影响;应对策略

中图分类号:F752 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-5455(2006)01-0056-03

2005年8月1日欧盟发布了取消高毒杀虫剂——硫丹在植物保护产品中的授权,限量指标由 30 ppm 降为 0.01 ppm(0.1 毫克/公斤)的决议草案,这一指标比现在所采用的指标一下提高了 3 000 倍,毫无疑问该标准将对我国茶叶出口构成严重的绿色壁垒。近年来,我国农产品出口屡屡遭遇绿色壁垒摩擦,从茶叶到蜂蜜、从冻鸡到白兰花,一项项中国的拳头产品遭到进口国拒收。事实上,我国几乎所有的出口农产品均已经或即将受到绿色壁垒的影响,绿色壁垒对我国农产品出口的影响程度已经并将超过反倾销案件的影响,成为入世后不容回避的问题。面对应接不暇的绿色壁垒,深入研究其成因及对我国经济的影响,将有助于探寻高效的应对之策,有助于顺利实现“十一五”规划的宏伟发展目标。“十一五”规划将致力于提高我国农民的收入,而农产品的出口在增加农民收入方面起着无可置疑的作用。

绿色壁垒是人们对保护人类、动物或植物的生命或健康和保护环境的技术性贸易措施的统称。随着人们环保意识和可持续发展意识的提高,越来越多的概念染上了绿色,如绿色食品、绿色材料、绿色生产、绿色消费、绿色发展、绿色 GDP 等等。绿色已成为环保、健康、安全和可持续发展的代名词。虽然绿色壁垒出现的时间不是太长,但是,它给我国农产品出口带来的影响却很大,而且还将在今后很长时间内存在,使我国农产品出口之路越走越艰难。具体体现在 3 个方面:一是我国农产品出口遭遇绿色壁垒的范围越来越大,受检测的项目不断增多,从原来的抽

收稿日期:2005-10-28

作者简介:易露霞(1957-),女,湖南郴州人,广东工业大学经济管理学院副教授。

检扩大到现在的批检;二是对我国实施绿色壁垒的贸易伙伴国越来越多,由原来的欧盟、美国、日本、加拿大等发达国家,发展到现在一些非发达国家也仿效发达国家,如阿拉伯联合酋长国、沙特阿拉伯等;三是从对我国实施绿色壁垒的理由来看,所遭遇的农药、兽药剂残留量的检测越来越严。这些对我国农产品出口的影响越来越大。

首先,绿色壁垒极大地削弱了我国农产品出口的竞争优势。由于发达国家对农产品质量标准的要求越来越高,特别是欧美日等国近年来提出的“绿色食品”、“有机食品”、“生态食品”等,使我国出口农产品中受到的化学物质的限量越来越苛刻,因而大大削弱了农业技术欠发达国家的传统出口产品的优势。如花生是我国主要的油料出口产品,其总产量和出口量居世界首位,与美国、阿根廷并称为三大花生出口国。但由于我国花生在安全卫生检疫中的关键性指标——黄曲霉素的含量达不到国外环保技术标准,我国出口量受到限制,产品价格不断下滑。

其次,绿色壁垒抬高了出口门槛,加大了我国农产品出口的难度。各国实施绿色壁垒的另一个重要目的是要保护其国内市场,限制其他国家农产品进入。为了达到此目的,实行绿色壁垒的国家和地区不仅制定了严格的环境保护法规和苛刻的绿色技术标准,而且实行严格而又繁杂的进出口检疫制度。许多指标数据要求精确到小数点后二三位,这对技术欠发达国家来说,难以达到要求。我国仍是一个发展中国家,农产品的技术标准远远落后于发达国家,因此,尽管世贸组织成员国向我国开放农产品市场,但受困于农产品的国际技术标准,出口的难度不断增大。

二

面对影响日趋严重的绿色壁垒,中国出口农产品的发展已经不能仅仅局限于物质财富的增加,必须着眼于经济和社会的协调发展。在“十一五”规划期间,必须积极探索有效的应对绿色壁垒的策略,使我国农业抛弃传统落后的生产模式,走向发展绿色农业的道路。

1. 政府方面

(1) 加快建立出口农产品环境标准体系的步伐。虽然我国农业标准化工作已取得了一定的成绩,但离国际标准要求还有很长一段距离。因此,政府部门要充分认识绿色壁垒的严重性,积极担当起领导者和组织者的角色,组建一支由政府、专家和企业相结合的专业队伍,专门从事如何按国际惯例建立统一的绿色农产品认证体系,尽快实施与国际和进口国标准相一致的质量检验检疫标准体系,做到有效监测、实施,使农产品的生产、加工、流通、管理和服务实现标准化、规范化、程序化,促进农产品加工转化增值,鼓励发展高产、优质、高效、生态、安全农业,健全农业技术推广、农产品市场、农产品质量安全和动植物病虫害防控体系。对那些在发展绿色农产品中表现突出的出口企业给予适当的优惠,甚至奖励。同时大力宣传和协助各出口企业尽快实施ISO14000环境管理体系认证工作,并向通过该项认证的企业颁发“绿色标志”。

(2) 加大农产品环保立法的力度。政府要进一步加快农业生产的环保立法工作,把为创建资源节约型、环境友好型社会的成本费用纳入成本核算体系,尽快将忽视环境、单一追求经济效益的发展模式转变为追求经济效益与环境协调发展的模式,实现农产品出口的可持续发展。在农产品生产过程中,从生产环境、饲料、农药、种养方式等源头抓起,确保农产品绿色生产链。对于那些视国家环保法规于不顾的企业严加惩治或坚决取缔。

(3) 发展循环经济,实施绿色农业。由于我国是一个历史悠久的、传统的、有8亿多农民的农业生产大国,要在短期内实施绿色农业不是一件容易的事情,因此,要大力发展循环经济,实施绿色农业,让更多的农民认识到只有绿色农业以及相类似的生态农业、节能农业、立体农业等农业

模式,才是农业可持续发展思想的具体体现,才能有利于进行绿色农产品生产。这对于开发我国出口农产品货源、提高出口农产品质量都具有十分重要的作用。

(4)进一步培育和发展龙头企业。培育和发展龙头企业是加快农产品出口绿色化的核心。因此,政府应加大培养绿色农产品龙头企业的力度,协助企业创建一批知名品牌,依靠龙头企业带动一方绿色农产品向规模化、标准化、集约化发展,形成从种养——加工——流通的一体化经营模式,从而达到带动农产品出口企业整体提升竞争力。

2. 企业方面

(1)提高对循环经济的认识,积极参与绿色认证。循环经济的核心是建设资源节约型、环境友好型社会和实现可持续发展。企业一定要从可持续发展高度来认识循环经济对农产品出口的重要意义,积极开发和推广绿色农业,加快对污染重、低效益和技术落后工艺的淘汰,尽快获得绿色认证,因为这是进入发达国家市场的准入证。欧盟已制定“贸易鼓励安排”政策,出口到欧盟国家的商品,如生产过程符合欧盟要求,可获得绿色标签,并享受一定比例的关税折扣。因此,除政府要制定鼓励政策外,企业为了自身利益更应积极进行绿色认证,获得产品出口的绿色通道。

(2)尽快改变出口农产品的生产经营模式。要想顺利获得绿色通道还必须尽快改变目前的经营模式,将现在的分散式的生产模式改为产业化式的经营模式。千家万户的小生产模式使质量的控制、标准的实施无法彻底进行,出口产品要跨过绿色壁垒,必须提高组织化程度,把千家万户式的生产个体联合起来。一方面要进一步完善公司加农户的产业化经营模式,使生产经营能够做到种苗供应统一、防疫统一、治病用药统一、饲料或预混料统一、流通外销统一,实现产、销全程监控。另一方面要发展区域性产销协会和合作经济组织的作用,通过建立组织,把小规模分散的生产者联合起来,实现标准化、集约化经营。

(3)提高出口农产品的科技含量。应对绿色壁垒,根本措施是科技兴贸,提升出口农产品企业的产品技术水平。农业的科技进步和发展是调整农业生产结构、转变农业增长方式、提高农业综合生产能力的重要保证。为此,企业应与科研单位之间加强沟通,科研人员须面对市场,深入企业进行研究,企业也应虚心接受科研人员在技术上的指导与建议,充分发挥联合体的整体优势。企业要围绕出口产品质量和安全抓好新技术、新成果、绿色产品的推广和技术服务,重点搞好优质农产品品种的选育和普及,推广高效低残留的兽药、饲料和添加剂。科技研究人员要按照标准和技术规范指导广大农民生产无公害的绿色产品,帮助农民提高动物疫病综合防治技术,为他们建立健全农产品质量安全信息体系,定期发布农产品质量安全、生产标准、生产状况和检测结果,引导绿色生产和消费。

(4)实施名牌战略,培育国际名牌。当今市场竞争突出表现为抢夺市场份额的名牌之争,拥有名牌就意味着拥有市场份额,为此农产品出口企业必须将创建名牌作为企业发展战略目标,创建特色农业,狠抓特色农产品的基地建设,培养具有自主知识产权、自主品牌的国际知名农产品。

3. 行业协会方面

在“十一五”期间,绿色壁垒仍将是我国农产品出口经常会遭遇到的贸易壁垒,而行业协会在研究应对绿色壁垒中有着其特有的作用。国外的经验表明,建立行业应对机制,由行业组织企业应对国外绿色壁垒,可以取得较好的效果。通过行业建立绿色贸易壁垒预警机制,分析国外绿色壁垒发展趋势,为企业提供主动应对绿色壁垒的信息与对策,可以极大地帮助相关企业避免遭遇绿色壁垒的重创。

(下转第 69 页)

作为知识分子批评的文化批评所面对的问题是非常多样的。就处于文明转型中的当代中国而言,民族身份自我认同(传统文化)问题、女性主义问题等当然都是重要的问题,但也许更为重大,却并没有被我们的当代文化批评纳入其项,首肯为文化批评的题中应有之义,并在 90 年代一直被压抑、被遮蔽的问题,还是沿着启蒙话语的思想路径(包括理性主义、浪漫主义、现代主义等,也包括后现代主义的某些意见),在拥抱现代化(性)的前提下批判和完善现代化(性)的后期现代性研究,特别是在当代中国文明转型的伟大历史时期中,重寻价值、重寻生活方式和精神规则,重建生活世界尤其是我们的生存本体(或可简明归结为生存本体问题)。

在今天,尤其是在今天中国,现代文明,或者说,由文艺复兴和启蒙话语所开启的科学技术、工业产业、市场经济、公民社会、法制国家、民主政治、人道主义(以个人主义与人类主义之统一为理念核心,自由、人权、博爱为主要内容的人道主义)的社会理想是否已然过时?现代性的负面和根源究竟是什么?如何才能通过审美现代性制衡现代性的负面?如何才能从中国和东方的文化传统中提炼出能贡献给人类现代化(性)的营养或财富?如何才能在全球化的过程中形成能够和平与和谐地沟通共处的人类多元文化、多元信仰、多源流多样态多风格的生存本体建构?如何才能走向更深入、更完整、更完善的现代性文化——后期现代性文化,并从而走向更深入、更完整、更完善的现代社会——后期现代社会?

作为知识分子批评的文化批评,至少文化批评的一个重要向度,应该面对和尽力回答这一系列问题,并在这回答中,走向建设性的后期现代主义的文化批评。

注 释:

- ① 参见拙著《“右手”与“左手”》,广东人民出版社 1998 年版;《千年之门》,花城出版社 2004 年版。
- ②③ 参见童庆炳、金元浦、陈太胜《文学理论的越界问题笔谈》,《河北学刊》2004 年第 4 期;《全球化语境下的中国文学理论及文学批评发展状况学
- 术研讨会综述》,《文艺争鸣》2004 年第 6 期。
- ④ 赛义德:《知识分子论》,三联书店 2002 年版。
- ⑤ 参见拙文《论文学的知识分子间性》,《学术研究》2005 年第 4 期。

【责任编辑:林利藩】

(上接第 58 页)

我国是农业大国,多种重要农产品产量居世界第一,但同时又是使用农药化肥的大国,这不仅给国人的饮食安全带来不少问题,也给中国农产品出口带来无穷隐患。争取外贸份额、发展外向农业是农业增效、农民增收的一条重要途径。如何提高我国出口农产品质量,让世界和国人享受绿色农产品带来的快乐,避免绿色壁垒的影响,是一项任重而道远的任务。

参考文献:

- [1] 薛荣久. 如何跨越绿色贸易壁垒[J]. 国际贸易问题, 2002(12): 20-23.
- [2] 罗忠, 付智勇. 绿色壁垒对我国农产品出口的影响及对策[J]. 安徽农业大学学报: 社会科学版, 2003(5): 20-23.
- [3] 刘倩, 潘殿莲. 影响我国农产品出口的原因与对策[J]. 农业环境与发展, 2004(5): 42-46.
- [4] 温耀庆. 中国外贸热点问题研究[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2005: 77-91.

【责任编辑:林利藩】