

动物福利壁垒对 我国外贸的影响及应对

易露霞

(广东工业大学 经管学院, 广州 510090)

摘要:动物福利的出现,一方面可以说是经济发展和社会进步的表现;另一方面由于发达国家和发展中国家之间存在着巨大的差异等诸多原因,对于发展中国家来说,动物福利的出现无疑构成了一道新的贸易壁垒。尽管它还不像技术壁垒、反倾销那样对我国外贸出口造成巨大的经济损失,但是,未雨绸缪,及早了解动物福利壁垒的相关信息,探讨行之有效的应对策略已经迫在眉睫。分析了动物福利壁垒将对我国外贸出口形成新的障碍,然后提出了相应的应对措施。

关键词: 动物福利;潜在的贸易壁垒;影响;应对措施

中图分类号: F7

文献标识码: A

文章编号: 1004-972X(2006)01-0066-03

随着全球经济一体化速度的不断加快,关税壁垒和传统的非关税壁垒如配额、许可证等对各国外贸出口的限制作用越来越小;但是,应运而生的各种新的贸易壁垒却层出不穷,其中,贸易与动物福利的结合所形成的新的贸易壁垒——动物福利壁垒已经在国际上受到广泛的关注。在国际交往日益频繁的今天,许多国家尤其是发达国家已经将动物福利理念引入到了国际贸易领域,将动物福利与国际贸易紧密联系,世贸组织规则中也有了明确的动物福利条款,可见动物福利壁垒对国际经济贸易的影响正逐步扩大。作为一种新型贸易壁垒,它同时也将对我国畜禽产品、中药、水产品、化妆品和动物皮毛加工的出口贸易产生不可低估的影响。

动物福利的出现,一方面可以说这是经济发展和社会进步的表现;另一方面,由于发达国家和发展中国家之间存在着巨大的差异,国家间的经济水平、教育文化和道德标准等方面也存在着不同的差异,因此,对于发展中国家来说,动物福利的出现无疑就构成了一道新的贸易壁垒——动物福利壁垒。动物福利潜在的贸易壁垒作用不可忽视,如果不给予足够重视,我国相关产品在进入国际市场时将会遭遇巨大障碍。

目前,中国许多品种的禽、畜养殖加工数量已居世界前列。随着中国人世后农业结构调整的步伐加快,发展禽、畜养殖已被中国政府确定为农产品出口的一个重大突破方向。2004年中国禽、畜出口约20亿美元,2005年禽、畜出口产品出口还将继续增长。然而,在增长的背后,各种贸易壁垒对我国出口产品的影响将越来越大。因此,未雨绸缪,及早了解动

物福利壁垒的相关信息,探讨行之有效的应对策略已经迫在眉睫。

一、动物福利壁垒的提出

所谓动物福利壁垒就是指在国际贸易活动中,一国以保护动物,或者以维护动物福利为由,制定一系列动物保护或者维护动物福利措施,以限制甚至拒绝外国货物进口,从而达到保护本国产品和市场的目的。当一个国家将本国的动物福利标准应用到国际贸易中,对他国进口的禽、畜产品提出种种要求,而出口国又达不到这些要求时,就会阻碍他国的禽、畜产品进入本国,从而形成了国际贸易中的一道壁垒,即动物福利壁垒。

动物福利这一概念首先由美国人休斯在1976年提出,其内容主要是指农场饲养中的动物与其环境必须协调,生理完全健康。动物福利强调的是如何合理地、人道地利用动物,尽量保证那些为人类做出贡献和牺牲的动物享有最基本的权利。也就是说,在动物的饲养、运输和屠宰过程中,尽可能地减少它们的痛苦,并不可以虐待这些动物。

动物福利包括如下几个方面的规定:不能用过于拥挤和狭小的笼舍养鸡;在夏季必须把牛、羊放出去吃草;猪舍要用稻草铺垫,以供其休息;在长途运输过程中,必须给这些动物充足的休息时间,并保证为它们提供足够的食物、水、空气和阳光。如2003年,欧盟颁布了一个法令,要求农民必须在猪舍内给小猪提供足够的东西以保证小猪能够玩耍或游戏,如麦

收稿日期:2005-09-29

作者简介:易露霞(1957—),女,湖南郴州人,广东工业大学经济管理学院副教授。

桔、锯末等。

目前在国际上普遍认可的动物有“五项基本福利”：(1)为动物提供适当的清洁饮水和保持健康与精力所需要的食物，使动物不受饥渴之苦；(2)为动物提供适当的房舍或栖息场所，能够舒适地休息和睡眠，使动物不受困顿不适之苦；(3)为动物做好防疫，预防疾病和给患病动物及时诊治，使动物不受疼痛、伤病之苦；(4)保证动物拥有良好的条件和处置（包括宰杀过程），使动物不受恐惧和精神上的痛苦；(5)为动物提供足够的空间、适当的设施以及与同类动物伙伴在一起，使动物能够自由表达正常的习性。比如，对猪的动物福利国际法规规定：猪在运输途中必须保持运输车的清洁，要按时喂食和供水，运输时间超过8小时就要休息；在宰杀时，应当使用高压电快速击中致命部位，使其在很短时间内失去知觉，以减少宰杀的痛苦，并且必须隔离屠宰，以防被其他猪看到而产生恐惧感。不少欧美国家要求供货方必须能提供畜、禽或水产品饲养、运输、宰杀过程中没有受到虐待的证明才准许进口。

美国已于2002年启动了“人道养殖认证”标签，该标签的作用是向消费者保证，提供这些肉、禽、蛋、奶类产品的机构在对待家禽方面符合文雅、公正、人道的标准。通过购买带有“人道养殖认证”标签的产品可使消费者凭清醒的良知去选择与健康有益的人道养殖的肉、蛋、奶等食品；也向农业产业发出了强有力的信号，即要人道的关爱和处置家禽。

针对动物福利，欧盟也做出了一系列的新规定。例如，欧盟规定从2004年开始，市场上出售的鸡蛋必须在标签上标明是“自由放养的母鸡所生”还是“笼养的母鸡所生”。而欧盟目前通用的每个450平方厘米的鸡笼格到2013年要被更大的鸡笼格所替换。同时，欧盟通过了在其成员国实施的指导条例，规定到2013年，欧盟各成员国要采用放养式养猪，停止圈养。2003年2月，WTO农业委员会提出了“农业谈判关于未来承诺模式的草案”第一稿及其修改稿中就已经将“动物福利支付”列入“绿箱政策”之中，这在一定程度上是动物福利在国际贸易中的地位的认可。如果美国及欧盟以同样的动物福利标准来要求向其出口的国家，则在无形中树起了一道新的贸易壁垒——动物福利壁垒。

二、动物福利壁垒对我国外贸出口的影响

由于越来越多的国家尤其是发达国家已经开始将动物福利与国际贸易紧密挂钩，因此，对于动物福利潜在的贸易壁垒作用不可轻视，否则，我国畜产、中药、水产品、化妆品和动物皮毛加工的出口贸易在国际贸易中将会遭遇巨大障碍。目前，动物福利壁垒已经影响到国际贸易。如2002年，乌克兰有一批生猪经过60多个小时的长途运输抵达法国，却被法国拒之门外，理由是乌方没有考虑到动物福利，生猪在长途运输过程中没有按规定时间休息。这样的动物福利观念对我国大多数从事养殖业的人来说是闻所未闻，甚至可以说是“荒谬绝伦”，但是，这就是事实。

1. 对我国养殖业出口的影响。欧美等发达国家制定的动物福利标准，要求保证动物享有不受饥渴、生活舒适、避免肉体疼痛和精神恐惧以及享有表达天性等方面的自由。即使在贸易运输的过程当中，也要求每只动物与同类伙伴在一起，能够舒适地休息和睡眠，笼舍清洁，饮食和空气充足、新鲜，屠宰这些动物时要单独进行，以免影响其他动物受到刺激和惊吓。目前，已有不少地方将动物福利作为进口农产品的一个重要标准。2002年，欧盟国家的一个畜牧产品进口商曾经造访黑龙江省正大实业有限公司，准备大量购买一批活体肉鸡，但是，这笔生意最终因该公司“不够宽敞、舒适的鸡舍”而流产。

2. 对我国中药出口的影响。我国是中药的生产大国，传统的中医药学有着五千多年的历史，其独特的原理和神奇的疗效世人皆知。但是，现在许多中药的制药方法却遭到批评和抵制，如活熊取胆。由于是活熊取胆汁，这个过程势必给熊造成极大的痛苦和恐惧，往往会使熊惨叫不已。虽然熊胆汁在中药用药里疗效显著，但是，这种令熊痛苦不堪的取汁方法却遭遇了不少的批评。又如，我国某著名品牌的龟鳖丸在国外销售时也曾遭遇国外消费者的抵制。原因是该厂在介绍其采用的生产技术时，提到要将野生龟鳖冷冻到零下192摄氏度，这样制成的药品更容易为人体所吸收，比直接食用龟鳖的效果要好很多，但这种制药方法在国外却遭到了强烈抗议和抵制，影响其制品在海外的销售。我国中药的疗效世人皆知，但中药的出口却屡屡碰壁，一个重要原因就是人药动物的福利没有得到保障。

3. 对我国水产品出口的影响。我国是世界第一位的水产养殖大国，据中国海关统计，2004年水产品产量为4855万吨。尽管我国水产品具有比较大的出口潜力，但我们不得不面对美国、欧盟等国家的诸多有关规定和法令。欧盟多个国家，如德国、英国等就对屠宰动物有严格要求，其中包括卖鱼者不能将活鱼直接卖给顾客，由商家把鱼放进电箱里快速杀死后才能出售。美国的“濒危物种法案”将龟列为保护对象之一，禁止所有不符合TED（海龟隔离器，装于海虾拖网颈部，便于误入拖网的海龟逃生）装备要求的国家或地区捕获的野生虾及虾类进入美国市场。美国从1995年至今仍禁止进口我国的虾类产品，原因是美国认为我国的一些渔船上没有海龟逃生装置。2002年的“食人鲳”事件同样引起人们的关注，尽管“食人鲳”是属于“黑名单”物种，但国际动物保护组织要求我国有关方面必须对“食人鲳”实施安乐死，否则将利用自己的影响呼吁世界各国抵制中国的水产品。

4. 对我国皮毛加工业出口的影响。2005年2月，瑞士等国的国际动物保护组织发表了针对我国河北省宿宁县轻视毛皮动物养殖福利和活剥动物毛皮的报道，随后被多家国外媒体转载，一时间，来势汹汹的“动物福利壁垒”给我国整个毛皮产业笼上了阴影。在2004年底和2005年初就发生了我国出口的皮革产品在一些欧洲国家无端遭受下架和停售的事件。作为世界毛皮制品生产和出口的大国，遭遇如此的贸易壁垒，确实值得人们深思。

由此可见,虽然动物福利壁垒对我国外贸出口的影响还不像反倾销和技术贸易壁垒那样,给我国外贸出口带来巨大的影响,但如果不引起关注,并采取积极和有效的应对措施,动物福利壁垒将成为我国外贸出口的又一障碍。

三、应对动物福利壁垒的对策

由于文化、历史和风俗习惯及经济发展水平等方面的原因,目前,我国对动物福利壁垒还不甚重视。如果不改变这种状况,由此对我国外贸出口所带来的负面影响将极大地阻碍我国外贸出口的正常进行。而动物福利是一个复杂的问题,它既涉及到动物保护,又涉及到国际贸易,还与社会自身的发展有关。对动物制品不人道、不健康的需求会导致对动物的滥杀,引起物种危机,而过度限制动物制品则会对经济产生巨大损害;在生产动物制品过程中缺乏人道,会碰到贸易壁垒、引起贸易纠纷,而忽视历史差距,一味迎合发达国家口味,则会大量增加我们的生产成本,加剧竞争的不平等;忽视社会生活中对人的引导和培养,社会成员缺乏爱心,会导致更多、更深远的社会问题,而过分强调动物的感受和情感,又与我们的国情相矛盾。可见,寻找一套行之有效的解决办法来应对动物福利壁垒给我国外贸出口带来的负面影响已经很有必要。

1. 加快动物福利立法的步伐。应紧跟国际形势,认真学习和研究国外动物福利的相关法规。目前世界上已经有许多国家制定了比较完善的动物福利法规。如美国就有“动物福利法案”;英国有“猪福利法案”;欧盟制定了宰杀动物的法规;除欧美之外,亚洲的新、马、泰和日本,以及我国的香港和台湾地区都在上世纪完成了动物福利立法。我国政府可以借鉴所有这些国家和地区的经验,结合我国国情,研究和制定出一套适合我国的动物福利法规。

“动物福利”是一个复杂的问题,它既涉及到动物保护,又涉及到国际贸易,还与社会自身的发展有关。因此,借鉴发达国家的动物福利标准体系,结合当前我国养殖生产、加工企业的实际情况,逐步建立起符合我国国情,涵盖养殖、生产、运输全过程的动物福利标准体系,从而实现用动物福利的标准来贯穿出口畜牧、水产品的生产和消费环节,这样既可以应对国际上的动物福利壁垒,又可以极大地提升我国出口产品的竞争力。

2. 积极推广和宣传动物福利标准。国际动物福利标准是世界各国协调的产物,它反映了国际上普遍达到的动物福利要求,代表着一定的质量水平,并得到各国政府和人民的认可,成为国际级别上的协调标准和处理贸易纠纷的重要基础。政府应加大对动物福利标准的宣传力度,让更多的中国人了解国际贸易壁垒动态,提供动物出口改进的方向和目标,推动相关养殖技术的进步。

由于受文化背景、风俗习惯的影响,在我国绝大多数的

消费者都持这样一种观念:现杀、现宰的活鸡、活鸭、活鱼才是最新鲜、最有营养、最可靠的。因此,在我国各地城乡的大小菜市场里,摊贩们都是公开宰杀活鸡、活鸭、活鱼。持有这种消费观念的消费者殊不知在极度恐惧之下被宰杀的动物不但肉质下降而且还会对人的健康造成伤害。因此,应该通过各种途径向广大消费者宣传相关的科学知识,培养消费者理性的消费观念。结合发达国家对动物福利的要求,逐步实现直至最后完全满足国际动物福利法的要求。

3. 加强与世界各国的沟通。由于世界各国对动物福利的认识、态度和标准上存在着差异,尤其是我国,目前还只是一个不发达的发展中国家,人口众多,而从事养殖业的又都是中国农民,几千年形成的思想意识形态根深蒂固,不是一朝一夕就能改变的。因此,我国政府应加强与世界各国的沟通,一方面让世界知道我国的国情;另一方面又可以把更多的信息通过宣传,让更多的中国人了解世界。在此基础上,我国政府也应当积极地参与制定体现公平、公正的贸易规则。

4. 充分利用行业协会的特殊作用。行业协会在应对各种贸易壁垒时可以起到特殊的作用,因此,政府应予以足够的重视,发挥其在处理贸易纠纷、信息沟通等方面的作用和职能。政府可委托他们安排专门的力量,通过政府的驻外机构、外国商会、国外信息联络点等多种信息渠道,收集和整理国际上有关动物福利的法律、法规及主要的动物福利保护组织的行动,跟踪其动态,分析由此产生的动物福利壁垒将对我国出口生产的影响,从而与政府、企业合力制定相应的有效措施。

5. 积极采取防范措施。养殖、生产、加工企业应将“动物福利”列入重要议事日程。中国作为世界畜牧、水产生产大国,产品参与国际市场竞争是必然的选择。这就要求我国养殖、生产、加工企业必须按照国际规则办事,重视动物福利问题。只有充分认识这一问题,并积极落实相关动物福利标准,我国的动物产品才能充分发挥我国劳动力资源丰富的比较优势,从而具备较强的国际市场竞争能力,将来才能够从容应对动物福利壁垒。

6. 密切关注动物福利发展动态。从我国应对国外反倾销得到的经验来看,有效应对贸易壁垒的一个重要条件就是及时获知相关信息。除了政府、行业协会要密切关注动物福利发展动态外,企业本身更应积极、及时地了解相关动态,一旦获知这些信息之后,则可以积极研究有效的应对措施。

7. 提高我国畜、禽产品的出口竞争力。应当加快科技进步的步伐,以提高企业自身的技术和管理水平;优化出口商品结构,以提高畜、禽产品的出口竞争力。在科学养殖业方面,与发达国家相比,我国还存在着巨大的差距。为了缩小差距,达到国际认可的标准,企业要大力发展高效养殖业,善待动物,加大养殖业的科技含量,提高出口产品的竞争力。

(责任编辑:孙小勇)